

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO DE ATRACTIVOS (MINCIT - COLOMBIA) VERSIÓN DE REFERENCIA
PARA GUIANZA TURÍSTICA

I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN GENERAL

Esta sección asegura la localización precisa del atractivo y define la información logística básica.

CAMPO	PROPÓSITO	EJEMPLO
1.1. Nombre del Atractivo	Nombre oficial o más conocido.	Parque Nacional Natural Tayrona
1.2. Departamento / Municipio / Vereda	Delimitación geográfica precisa.	Magdalena / Santa Marta / Calabazo
1.3. Localización Geográfica	Coordenadas GPS (Latitud y Longitud).	10° 15' 0" N, 73° 55' 0" W
1.4. Distancia y Tiempo de Acceso	Desde el punto de referencia más cercano (ej. cabecera municipal).	1 hora en vehículo desde el centro de Santa Marta
1.5. Propietario / Administrador	Entidad o persona responsable del atractivo.	Parques Nacionales Naturales de Colombia
1.6. Contacto	Teléfono y correo electrónico de la administración.	Tel: 605 420 XXXX
1.7. Indicaciones para el Acceso	Descripción clara de la ruta de llegada (vías, transporte).	Vía principal Troncal del Caribe, entrada El Zaino.
1.8. Plano/Croquis	Representación gráfica simple de la ubicación del punto.	[Incluir croquis simple o mapa]

II. CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

En esta sección se define la naturaleza del atractivo turístico, siguiendo la tipología oficial del MinCIT.

CAMPO	PROPÓSITO
2.1. Categoría	Nivel superior de clasificación (Ej: Sitio Natural, Patrimonio Cultural Material).

2.2. Tipo	Agrupación dentro de la categoría (Ej: Montañas, Museos, Festividades, Grupos Étnicos).
2.3. Subtipo	Agrupación más específica (Ej: Playas, Arquitectura Colonial, Danzas Tradicionales).
2.4. Descripción Detallada	Texto narrativo que describe las características (físicas, culturales, históricas) del atractivo, su estado y su importancia.
2.5. Elementos Anexos	Recursos cercanos que complementan la visita (Ej: un mirador en un sitio natural).
2.6. Atractivos Turísticos Adyacentes	Atractivos independientes que se encuentran a menos de 5 km (útil para el diseño de circuitos).

III. ESTADO ACTUAL Y SERVICIOS (LOGÍSTICA DEL GUÍA)

Información vital para la planificación de la operación turística, seguridad y experiencia del visitante.

ASPECTO	CAMPOS CLAVE A EVALUAR	IMPORTANCIA PARA EL GUÍA
3.1. Estado de Conservación	Físico: Bueno, Regular, Malo. ¿Requiere mantenimiento o restauración?	Anticipa la calidad de la experiencia.
3.2. Facilidades / Planta Turística	Servicios Básicos: Baños, parqueadero, señalización, puntos de información.	Asegura la comodidad y orientación del grupo.
3.3. Equipamiento	Servicios Adicionales: Restaurantes, tiendas de artesanías, servicio de guianza local.	Complementa la experiencia del turista.
3.4. Accesibilidad	Tipo de acceso (terrestre, aéreo, fluvial). ¿Es apto para Personas con Movilidad Reducida (PMR)?	Determina el medio de transporte y la inclusión.
3.5. Capacidad de Carga	Número máximo de visitantes simultáneos para evitar deterioro (Turismo Sostenible).	Gestiona el tamaño de grupo y la programación.
3.6. Seguridad y Riesgos	Presencia de cuerpos de seguridad, riesgos naturales (inundaciones) o antrópicos (delincuencia).	Esencial para la gestión de riesgos y seguridad.

IV. VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Define el nivel de importancia y el potencial de promoción del atractivo (Jerarquía de 1 a 5).

CRITERIO PRINCIPAL	PONDERACIÓN	FACTORES A EVALUAR
4.1. Criterios de Calidad	70% del puntaje total	Estado de Conservación: Integridad física y cuidado. Representatividad: Qué tan bien simboliza un aspecto único local. Higiene y Seguridad: Condiciones operacionales.
4.2. Criterios de Significado	30% del puntaje total	Reconocimiento: Declaratorias (UNESCO, Nacional, Regional). Valor Histórico: Importancia en la historia o cultura. Originalidad / Rareza: Unicidad del recurso.
4.3. Puntaje Total	Suma de la Calidad (70%) y el Significado (30%).	Resultado numérico final.
4.4. Jerarquía Asignada	Niveles 1 (Local) a 5 (Excepcional/Internacional)	Nivel de importancia definido por el puntaje, que orienta la promoción turística.